

ALLEGATO A2 - TABELLA PUNTEGGI LOTTO 2 - PALINE E PENSILINE - REV 01

CAP.	Argomento	Descrizione	Note su distribuzione punteggi	Punteggio massimo
A	PENSILINE	Valutazione dell'offerta sulla base della sostituzione dei supporti pubblicitari attualmente presenti con supporti di dimensioni maggiori al fine di dare maggiore rilievo alle pubblicità contenute.	Punti 5: Sostituzione dei supporti ma utilizzo di supporti di dimensioni analoghe a quelle dei supporti attualmente presenti Punti 10: Sostituzione parziale dei supporti ma con supporti di dimensioni maggiori di quelle dei supporti attualmente presenti Punti 25: Sostituzione totale dei supporti con supporti di dimensioni maggiori di quelle dei supporti attualmente presenti	25
B	PENSILINE	Valutazione dell'offerta sulla base dell'introduzione di pubblicità dinamica	Punti 0: Nessun impianto con pubblicità dinamica Punti 10: Introduzione di pubblicità dinamica ma non in tutte e 5 le postazioni disponibili per la sperimentazione Punti 25: Introduzione di pubblicità dinamica in tutte e 5 le postazioni disponibili per la sperimentazione	25
C	PENSILINE	Valutazione dell'offerta sulla base della capacità di illuminare almeno 50 pensiline (scelte tra quelle attualmente non dotate di illuminazione) con sistemi fotovoltaici che non richiedano quindi allacciamenti elettrici o batterie che debbano essere sostituite	Punti 0: illuminazione di nessuna pensilina Punti 5: illuminazione di almeno 50 pensiline Punti 10: illuminazione di almeno 70 pensiline	10
D	PALINE E PENSILINE - ADEGUATEZZA SUPPORTI	Valutazione dell'offerta sulla base della qualità dei supporti pubblicitari proposti per quanto riguarda design e innovatività dei materiali	Punti 5: Buona qualità Punti 10: Ottima qualità	10
TOTALE				70