

ALLEGATO A2 - TABELLA PUNTEGGI LOTTO 2 - PALINE E PENSILINE

Argomento	Descrizione	Note su distribuzione punteggi	Punteggio massimo
PENSILINE	Valutazione dell'offerta sulla base della sostituzione dei supporti pubblicitari attualmente presenti con supporti di dimensioni maggiori al fine di dare maggiore rilievo alle pubblicità contenute.	Punti 5: Sostituzione dei supporti ma utilizzo di supporti di dimensioni analoghe a quelle dei supporti attualmente presenti Punti 10: Sostituzione parziale dei supporti ma con supporti di dimensioni maggiori di quelle dei supporti attualmente presenti Punti 25: Sostituzione totale dei supporti con supporti di dimensioni maggiori di quelle dei supporti attualmente presenti	25
PALINE	Valutazione dell'offerta sulla base dell'introduzione di pubblicità dinamica	Punti 0: Nessun impianto con pubblicità dinamica Punti 10: Introduzione di pubblicità dinamica ma non in tutte e 5 le postazioni disponibili per la sperimentazione Punti 25: Introduzione di pubblicità dinamica in tutte e 5 le postazioni disponibili per la sperimentazione	25
PENSILINE	Valutazione dell'offerta sulla base della capacità di illuminare almeno 50 pensiline (scelte tra quelle attualmente non dotate di illuminazione) con sistemi fotovoltaici che non richiedano quindi allacciamenti elettrici o batterie che debbano essere sostituite	Punti 0: illuminazione di nessuna pensilina Punti 5: illuminazione di almeno 50 pensiline Punti 10: illuminazione di almeno 70 pensiline	10
PALINE E PENSILINE - ADEGUATEZZA SUPPORTI	Valutazione dell'offerta sulla base della qualità dei supporti pubblicitari proposti per quanto riguarda design e innovatività dei materiali	Punti 5: Buona qualità Punti 10: Ottima qualità	10
TOTALE			70