



**CONCESSIONE DI SPAZI PUBBLICITARI PRESSO LE INFRASTRUTTURE GESTITE DA BRESCIA MOBILITÀ S.P.A.**  
**Criteria di valutazione delle offerte tecniche**

**ALLEGATO A - TABELLA PUNTEGGI SPAZI PUBBLICITARI BRESCIA MOBILITÀ**

Argomento	Descrizione	Note su distribuzione punteggi	Punteggio massimo
<b>METROPOLITANA</b>	Valutazione dell'offerta sulla base dell'adeguatezza dei supporti pubblicitari proposti ai canoni estetici, di materiali ed al design che caratterizzano la metropolitana.	Punti 8: Sufficiente adeguatezza Punti 12: Buon livello di adeguatezza Punti 18: Piena adeguatezza	18
<b>METROPOLITANA</b>	Valutazione dell'offerta sulla base dell'innovatività dei supporti pubblicitari proposti per l'installazione all'interno delle stazioni della metropolitana coniugata alla coerenza dei materiali e dell'immagine coordinata che contraddistingue il design delle stazioni.	Punti 12: Supporti differenti da quelli attualmente presenti ma non di natura innovativa Punti 18: Supporti differenti da quelli attualmente presenti e con alto livello di innovatività tecnologica	18
<b>METROPOLITANA</b>	Valutazione dell'offerta sulla base dell'efficacia comunicativa dei supporti pubblicitari proposti e del grado di invasività di questi rispetto all'utilizzo del mezzo pubblico da parte degli utenti	Punti 8: Bassa efficacia comunicativa e basso livello di invasività Punti 14: Alta efficacia comunicativa e basso livello di invasività	14
<b>METROPOLITANA</b>	Valutazione dell'offerta sulla base della chiarezza e dell'esattività del progetto tecnico d'offerta	Punti 3: Progetto non esaustivo, ma corredato da rendering Punti 5: Progetto chiaro, esaustivo e corredato da rendering	5
<b>BICIMIA</b>	Valutazione dell'offerta sulla base dell'adeguatezza dei supporti pubblicitari proposti ai canoni estetici, di materiali ed al design che caratterizzano il servizio Bicimia.	Punti 0: Mancata adeguatezza Punti 1: Sufficiente livello di adeguatezza Punti 2: Piena adeguatezza	2
<b>BICIMIA</b>	Valutazione dell'offerta sulla base dell'efficacia comunicativa dei supporti pubblicitari proposti al fine di promuovere il servizio Bicimia	Punti 1: Media efficacia comunicativa e bassa visibilità al servizio Punti 3: Alto livello di efficacia comunicativa e alto livello di visibilità al servizio	3
<b>BICIMIA</b>	Valutazione dell'offerta sulla base dell'innovatività dei supporti pubblicitari proposti.	Punti 0: Utilizzo supporti analoghi a quelli attualmente presenti Punti 1: Supporti differenti da quelli attualmente presenti ma non di natura innovativa Punti 3: Supporti differenti da quelli attualmente presenti e con alto livello di innovatività tecnologica	3
<b>BICIMIA</b>	Valutazione dell'offerta sulla base dell'adeguatezza dei supporti pubblicitari proposti rispetto al contesto cittadino di Brescia, valutati con riferimento alle caratteristiche costruttive, di design e materiali proposti	Punti 0: Mancata adeguatezza Punti 1: Sufficiente livello di adeguatezza Punti 2: Piena adeguatezza	2
<b>PARCHEGGI</b>	Valutazione dell'offerta sulla base della percentuale di impianti sostituiti e dell'innovatività dei nuovi impianti proposti	Punti 0: Utilizzo degli impianti attualmente esistenti / Sostituzione degli impianti esistenti ma con supporti di natura non innovativa Punti 3: Parziale sostituzione degli impianti con supporti di natura innovativa Punti 5: Totale sostituzione degli impianti con supporti di natura innovativa	5
<b>TOTALE PUNTI MASSIMI ATTRIBUIBILI</b>			<b>70</b>