



**CONCESSIONE DI SPAZI PUBBLICITARI PRESSO LE INFRASTRUTTURE GESTITE DA BRESCIA MOBILITÀ S.P.A.**  
**Criteria di valutazione delle offerte tecniche**

**ALLEGATO A - TABELLA PUNTEGGI SPAZI PUBBLICITARI BRESCIA MOBILITÀ**

| Argomento                                | Descrizione   | Note su distribuzione punteggi  | Punteggio massimo |
|--|---|---|-------------------|
| <b>METROPOLITANA</b>                     | Valutazione dell'offerta sulla base dell'adeguatezza dei supporti pubblicitari proposti ai canoni estetici, di materiali ed al design che caratterizzano la metropolitana.  | Punti 8: Sufficiente adeguatezza<br>Punti 12: Buon livello di adeguatezza<br>Punti 18: Piena adeguatezza  | 18                |
| <b>METROPOLITANA</b>                     | Valutazione dell'offerta sulla base dell'innovatività dei supporti pubblicitari proposti per l'installazione all'interno delle stazioni della metropolitana coniugata alla coerenza dei materiali e dell'immagine coordinata che contraddistingue il design delle stazioni. | Punti 12: Supporti differenti da quelli attualmente presenti ma non di natura innovativa<br>Punti 18: Supporti differenti da quelli attualmente presenti e con alto livello di innovatività tecnologica   | 18                |
| <b>METROPOLITANA</b>                     | Valutazione dell'offerta sulla base dell'efficacia comunicativa dei supporti pubblicitari proposti e del grado di invasività di questi rispetto all'utilizzo del mezzo pubblico da parte degli utenti   | Punti 8: Bassa efficacia comunicativa e basso livello di invasività<br>Punti 14: Alta efficacia comunicativa e basso livello di invasività  | 14                |
| <b>METROPOLITANA</b>                     | Valutazione dell'offerta sulla base della chiarezza e dell'esattività del progetto tecnico d'offerta  | Punti 3: Progetto non esaustivo, ma corredato da rendering<br>Punti 5: Progetto chiaro, esaustivo e corredato da rendering  | 5                 |
| <b>BICIMIA</b>                           | Valutazione dell'offerta sulla base dell'adeguatezza dei supporti pubblicitari proposti ai canoni estetici, di materiali ed al design che caratterizzano il servizio Bicimia.   | Punti 0: Mancata adeguatezza<br>Punti 1: Sufficiente livello di adeguatezza<br>Punti 2: Piena adeguatezza   | 2                 |
| <b>BICIMIA</b>                           | Valutazione dell'offerta sulla base dell'efficacia comunicativa dei supporti pubblicitari proposti al fine di promuovere il servizio Bicimia  | Punti 1: Media efficacia comunicativa e bassa visibilità al servizio<br>Punti 3: Alto livello di efficacia comunicativa e alto livello di visibilità al servizio  | 3                 |
| <b>BICIMIA</b>                           | Valutazione dell'offerta sulla base dell'innovatività dei supporti pubblicitari proposti.   | Punti 0: Utilizzo supporti analoghi a quelli attualmente presenti<br>Punti 1: Supporti differenti da quelli attualmente presenti ma non di natura innovativa<br>Punti 3: Supporti differenti da quelli attualmente presenti e con alto livello di innovatività tecnologica                                  | 3                 |
| <b>BICIMIA</b>                           | Valutazione dell'offerta sulla base dell'adeguatezza dei supporti pubblicitari proposti rispetto al contesto cittadino di Brescia, valutati con riferimento alle caratteristiche costruttive, di design e materiali proposti  | Punti 0: Mancata adeguatezza<br>Punti 1: Sufficiente livello di adeguatezza<br>Punti 2: Piena adeguatezza   | 2                 |
| <b>PARCHEGGI</b>                         | Valutazione dell'offerta sulla base della percentuale di impianti sostituiti e dell'innovatività dei nuovi impianti proposti  | Punti 0: Utilizzo degli impianti attualmente esistenti / Sostituzione degli impianti esistenti ma con supporti di natura non innovativa<br>Punti 3: Parziale sostituzione degli impianti con supporti di natura innovativa<br>Punti 5: Totale sostituzione degli impianti con supporti di natura innovativa | 5                 |
| <b>TOTALE PUNTI MASSIMI ATTRIBUIBILI</b> |   |   | <b>70</b>         |